

BIJLAGE 5 BIJ HET ARIO

Charter sociale media

Waarom dit Charter ?

Iedereen heeft het recht zijn mening te uiten. Daar staat het VSOA trouwens voor! Sociale media lenen zich daar bij uitstek toe. Communicatie met de wereld is slechts een druk op de verzendknop verwijderd.

Sociale media worden gedefinieerd als elk medium toegankelijk via internettechnologie, dat door het posten van informatie als communicatiemiddel is bestemd voor en wordt gehanteerd door een ruim en ongedefinieerd aantal individuele gebruikers.

Sociale media zijn dus helemaal open, met een erg ruim bereik. Er is geen “undo” knop: eens verzonden, blijft het bericht bestaan. Berichten posten op sociale media kan dan ook de goede naam van het VSOA, zijn medewerkers en zijn leden bevorderen. Maar deze kunnen die (soms onbewust) ook schade toebrengen.

Uit uw persoonlijke mening dan ook in overeenstemming met de Deontologische code van het VSOA: respecteer onze centrale waarden van verdraagzaamheid, solidariteit, vrijheid en verantwoordelijkheid.

Voor wie ?

Dit Charter sociale media helpt elk VSOA-lid bekleed met enige syndicale verantwoordelijkheid, verantwoord om te springen met berichten die dit lid post op om het even welk social media-kanaal. Niet alleen diens professionele sociale media, conform zijn syndicale hoedanigheid, maar ook in diens vrije tijd bv. op een persoonlijk profiel.

Wees de ambassadeur van het VSOA !

In de ogen van de buitenwereld, kan elk VSOA lid bekleed met enige syndicale verantwoordelijkheid, het VSOA vertegenwoordigen, zelfs als dat niet de bedoeling is.

We moedigen iedereen aan ambassadeur te zijn van het VSOA als de band met het VSOA helder kenbaar is. **Deel en like** dus zo veel mogelijk de officiële berichten op de verschillende sociale mediakanalen van het gehele VSOA !

Praktisch: do's & don'ts

1. Persoonlijke verantwoordelijkheid: druk uw mening enkel uit op grond van geverifieerde feiten. Bij twijfel: doe geen uitspraken. Post geen berichten die schade kunnen berokkenen aan het imago of de algemene werking van het VSOA. U bent persoonlijk verantwoordelijk. Denk aan de “toon” van uw bericht, reageer correct en onderbouwd, denk vooraf aan de gevolgen en impact ervan op anderen. Gebruik het gezond verstand. Lokale of sectorale berichten kunnen een globale betekenis hebben. Vergeet niet dat de informatie op het internet steeds bewaard blijft.
2. Transparantie: gebruik geen valse namen of beroep, wees duidelijk, open, helder in uw bericht, maak uw relatie met VSOA duidelijk bekend
3. Vertrouwelijkheid: verspreid geen vertrouwelijke informatie over het VSOA, bescherm de privacy van de leden conform de regelgeving hieromtrent
4. Respect: hanteer geen kwetsende of beledigende taal, vermijd eindeloze discussies
5. Oproep tot actie: overleg eerst met de afdeling communicatie van uw Beroepsgroep/secretariaat-generaal
6. Nieuws: kijk na of de inhoud klopt – ga na of het VSOA (Beroepsgroep/secretariaat-generaal) al op de hoogte is.
7. Foto's/filmpjes: publiceer niet zonder overleg/toestemming herkenbare foto's of filmpjes
8. Antwoord: als iemand meer informatie wenst over een VSOA-aangelegenheid die deskundigheid vergt bij het beantwoorden, weersta aan de verleiding om er meteen op te reageren, en bezorg aan de bevoegde dienst/persoon bij het VSOA, tenzij u zelf die bevoegde persoon bent
9. Auteursrecht: respecteer het auteursrecht: ere wie ere toekomt.
10. Meld: als u aan bod komt in de sociale media zodat VSOA uw informatie eventueel verder kan verspreiden.